



280 ÉVES  
A MOËT & CHANDON

# ÉLETÖRÖM MILLIÓNYI BUBORÉKBAN

**A Moët & Chandon neve egyet jelent a tradicionális pezsgőkészítés művészetével, a luxussal, az eleganciával és az élet örömeinek ünneplésével.**

**A** Moët & Chandon diadalmenete Champagne régió szívében, a franciaországi Épernay-ban kezdődött: az 1743-ban Claude Moët által alapított, majd unokájának, Jean-Rémy Moëtnek köszönhetően a nemzetközi piacokon is ismertté vált ikonikus pezsgőház és annak jellegzetes koronás logója az ünneplés és a kifinomultság globális szimbólumává vált. Az évszázados hagyományok, a folyamatos és sokszor merész újítások, a minőség iránti megingathatatlan elkötelezettség a Moët & Chandon-t a világ egyik legtekintélyesebb és legegységibb champagne-házává emelte. A Moët palackjai Napóleon hódításaitól a királyi esküvőkhöz, az Oscar-gálától a rangos társasági eseményekig, exkluzív partikig és családi ünnepekig végigkísérték a történelmi és a személyes nagy pillanokat, de ennek a márkának köszönhetjük a sabrage-t, a hajók pezsgővel való megkeresztelésének rituáléját, az autóversenyek győz-

teseinek pezsgőolesolással egybekötött örömmámorát és a pezsgőspoharakból épített üvegpiramison végigömlő aranyló buborékok látványát is.

## 280 éve az ünnepi pillanatok megkoronázója

Túlzások nélkül állíthatjuk tehát, hogy az idén fennállásának 280. évfordulóját ünneplő márka népszerűsége töretlen, jelentősége pedig megkerülhetetlen; évi 30 millió palackos mennyiségével közel 9%-kal részesedik Champagne teljes termeléséből. Jean-Rémy Moët – akiről kortársai azt tartották, hogy akárcsak a nevével elűzi az unalmat, amint megjelenik egy társaságban – elérte célját: sikerült a champagne varázsát az egész világgal megosztania.

A fennállása során megrendezett grandiózus ünnepi események vitathatatlanul ▶

## IDŐTÁLLÓ IKON, ÚJ KÖNTÖSBEN

Több, mint 10 év után frissítést kap a Moët & Chandon Brut Impérial 0,75 literes palackok arcualata. Az ikonikus termékportfólió külső megjelenése a fenntarthatóság és karbonsemlegesség irányába tett törekvéseknek köszönhetően minden eddiginél környezetbarátabb lett, miközben a letisztult, elegáns és modern design továbbra is a fényűzés, a luxus és a kiválóság értékeit közvetíti. A palack elején lévő piros, pecsétet idéző motívumban a ház hagyományos jelképe, a korona markánsabb, arany színű kiemelést kapott, ahogy a címke csillogó, selymfényű papírján is nagyobb hangsúly került az arany színre, elegáns, ünnepi megjelenést kölcsönözve az üvegeknek. Mind a palack, mind pedig az új megjelenéshez harmonikusan alkalmazkodó díszdoboz megfelel a Moët & Chandon fenntarthatósággal kapcsolatos alapelveinek: előbbi 2012-től kezdve 90%-ban újrahasznosított üvegből készül, valamint 2010-től 7%-kal könnyebb lett a súlya, csökkentve a karbonlábnyomot. A díszdoboz 2012 óta újrahasznosított kartonból készül.





## ÓDA A TERMÉSZETHEZ ÉS A SZECESSZIÓ SZABAD SZELLEMŰ ÉLETÖRÖMÉHEZ

280 éves évfordulója alkalmából a jövőt ünneplve a Moët & Chandon újraértelmezi a múlt egy időtlen kincsét. Mérföldkönek számító évfordulója alkalmából a pezsgőház egy olyan limitált kiadást mutat be, amelyet a szecesszió úttörőjének, a plakátjairól és dekoratív művészetéről híressé vált cseh festő, illusztrátor és grafikus Alphonse Muchának eredeti művei ihlettek, és akinek avantgárd szellemiségét a Moët & Chandon a mai napig magáénak vallja.



1899-ben a Moët & Chandon megbízására Mucha gyönyörű, részletgazdag, természet és a bőség ihlette litográfiát készített. A műalkotás egy karcsú, légius nőalakot ábrázol, aki egy pohár Moët & Chandon pezsgőt tart a kezében. Az alakot organikus formák, virágok és szőlőszemek veszik körül; Mucha lány pasztellszíneket használt, hogy a természet, az ember és a pezsgő kiegyensúlyozott, harmonikus viszonyát ábrázolja. A Moët & Chandon champagne-ok megbízhatóan magas minőségének egyik zálogát a fenntarthatósági elvek mentén a környezettel összhangban gondozott szőlőültetvények jelentik, így a természet tisztelete és nagylelkűségének megbecsülése kulcsfontosságú a Maison számára, ahogy a szépség, a finomság és az elegancia is.

## A MOËT & CHANDON AZ A CHAMPAGNE, AMELLYEL AZ ÉLET FONTOS ALKALMAIT, NAGY PILLANAIT ÜNNEPLIK VILÁGSZERTE.

a Moët & Chandon-t tették az élet ünneplésének ikonjává. A királyi udvaroktól a Fehér Házig, a vörös szőnyegektől, a híres New York-i Studio 54-en át a nagy sporteseményekig a márka életük legkülönlegesebb pillanataiban hozza össze az embereket. Sydney, New York, Tokió, Párizs, London és Budapest után 2023 novemberében Belgrád is részese lehetett a márka álmosszerű világának és gazdag történetének azzal a 350 meghívott vendéggel együtt, akik csaknem 15 országból gyűltek össze a belgrádi Lafayette Cuisine Cabaret Club-ban. A Lafayette-ben megrendezett esemény a club modern, egész estés,

több érzékre kiterjedő élményét ötvözte a Moët & Chandon saját értékeivel, felvonultatva a Maison történelmi örökségét, azokkal a fontos „fejezetekkel”, amelyek kiemelik a márka elismerését a nők, az élet, a sport, a művészet és a világ iránt. „A Moët & Chandon az a champagne, amivel az élet fontos alkalmaikat, nagy pillanatait ünneplik világszerre. Ez az este egy ilyen fontos alkalom volt mind a Maison, mind a régióink, Közép-Európa számára, hiszen együtt ünnepelethetjük a márka 280. évfordulóját a partnereinkkel, kollégáinkkal, barátainkkal és a Moët Society közösség tagjaival - azokkal a kiválasztott influenszerekkel, akik osztják



és élük a márka értékeit: nagylelkűség és elegancia. Remélem, hogy minél több vendég magával vitte a márka és az este fontos üzenetét: az élet tele van lehetőségekkel arra, hogy ünnepeljünk.” – mondta Szegedi Nóra, a Moët Hennessy Central Europe brand menedzsere. A páratlan champagne- és ételpárosítások adta gasztronómiai élmény mellett különleges figyelmet kapott a Moët & Chandon Grand Vintage 2004 bemutatása. Ezen ünnepi kiadásból mindössze 280 darabot palackozott a Maison; mellette a közkeletelt Moët & Chandon Brut Impérial alap és magnum kiadása kísérte a vacsorát. A belgrádi eseménnyel a márka össze-

hozta a társasági és a kulturális élet meghatározó szereplőit és a Maison barátait, emlékezetes közös pillanatokot teremtve.

## Magyar sikernek szólt a taps

2023-ban immár harmadik alkalommal a Moët Hennessy portfóliójának magyarországi disztribútora, a Fine Brands Company nyerte el a European Distributor Awardot. A díj odaítélésben meghatározó szerepet játszott az FBC kezdeményezésére 2022 év végén megvalósult látványos és felejthetetlen gála. A Budapesti Operaházban megrendezett „Night at the Opera” Moët & Chandon Effervescence esemény minden érzékre hatva idézte meg a Moët & Chandon értékeit és emelte művészi szintre az élet szépségének ünneplését. Az esemény komoly regionális sajtóvisszhangot generált, a vendégek által a közösségi médiában megosztott bejegyzések, fotók és videók által százezrek osztozhattak az est legemlékezetesebb pillanataiban.

„Nagy örömmel tölt el, hogy a Fine Brands Company sorozatban harmadszor

nyert el egy Moët Hennessy European Distributor Awardot. Ezúton gratulállok Rozsnyói Krisztiánnak, vállalatunk kereskedelmi és marketing vezetőjének és munkatársainknak, továbbá Reményik Áronnak, a Raconteur Agency vezetőjének, hogy együtt lehetünk még büszkébbek a budapesti „Night at the Opera” Moët & Chandon Effervescence gálára. A Moët & Chandonnak, mint a világ legkiemelkedőbb champagne márkájának ott a helye minden világvárosban, így Budapesten is. Elhivatottak vagyunk, hogy mi is segítsük a hazai minőségi turizmus bővítését és Budapest élményváros státuszának erősítését” – mondta Kacsóh Gábor, a Fine Brands Company igazgatója.

